

PHÉNOMÈNE La French Touch cherche à mieux faire connaître ses films LE COURT MÉTRAGE D'ANIMATION AIMERAIT FAIRE LONG FEU EN SALLE

STÉPHANE LEBLANC

Un Oscar à Hollywood pour Logorama, une Palme d'or à Cannes pour Chienne d'histoire. La French touch du court métrage d'animation a frappé deux fois cette année. Et se retrouve invitée d'honneur de la Fête du cinéma d'animation, qui se tient jusqu'au 31 octobre dans toute la France. « Pas de quoi fanfaronner, prévient Arnaud Demuyne, producteur des Films du Nord. Le court reste une affaire d'aficionados. » Téléphiles couche-tard et internautes en tête.

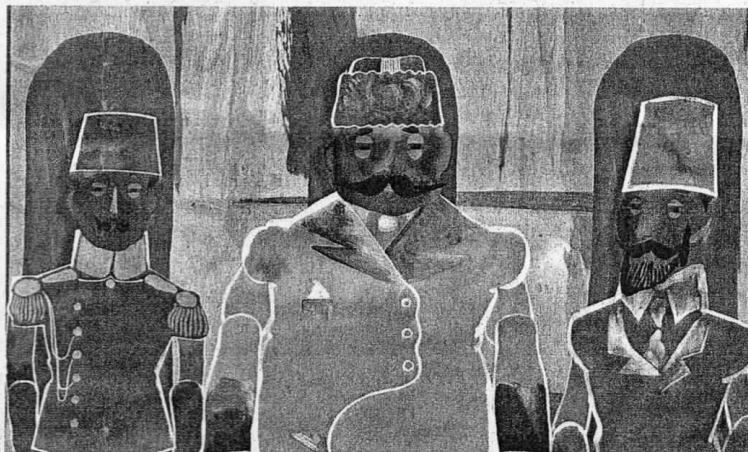
La réunion des films fait leur force

Car jusqu'ici, ce sont surtout les longs métrages d'animation français (*Persépolis*, *Lascars*...), qui ont eu la faveur du public des salles. Le court, lui, se fait rare, sauf en festival. Ou quand un exploitant se bat pour en projeter de temps en temps. « Mais tout est fait pour nous décourager, raconte Florian Deleporte, du Studio des Ursulines, à Paris. Les publicités d'avant-scéance nous rapportent de l'argent, les courts nous en coûtent. »

Jusqu'au 31 octobre, ces petits films se verront donc donner une nouvelle chance sur les écrans à la faveur des vacances de la Toussaint, regroupés en quatre grands programmes thématiques. L'occasion de découvrir *Logorama*, primé aux Etats-Unis, mais aussi *Yulia*, *Les escargots de Joseph*, *Cul de Bouteille* ou *Loye Pirate*, tous produits ces deux dernières années.

Preuve qu'une des solutions passe par le regroupement de films sur une séance entière. A l'image de *Ma petite planète chérie*, programme de neufs films de la société Folimage, qui sort aujourd'hui sur 43 copies. ■

Programme : <http://www.afca.asso.fr/>



DR



AUTOUR DE MINUIT

Chienne d'histoire (en h.) et *Logorama* défendront les couleurs de l'animation aux Césars.

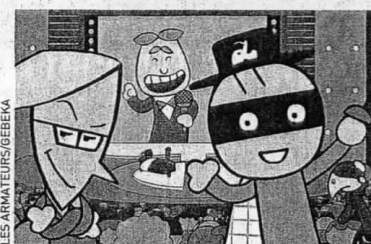
LES CANDIDATS AUX CÉSAR SERONT CONNUS CE SOIR

La fête du cinéma d'animation s'ouvrira ce soir par l'annonce de la dizaine de films présélectionnés pour le tout nouveau César de l'animation, créé en juillet 2010. Courts et longs concourent ensemble, les seconds, plus connus, devant apporter un surcroît de visibilité aux premiers, jugés plus ardu. *Logorama* ou *Chienne d'histoire* côté courts devraient logiquement se retrouver face à *L'illusionniste*, *Arthur 3*, *Allez raconte* (ci-dessous) ou *Une vie de chat* (sortie le 15 décembre), côté longs... Le soir de la cérémonie, il n'y aura plus que cinq films en lice, tous formats confondus.

« ALLEZ RACONTE ! », UNE HISTOIRE SANS FIN

La BD de Lewis Trondheim et José Pardo (Delcourt) est devenue une série diffusée sur M6. Puis un long métrage hilarant : *Allez raconte !* Des pères s'y opposent le temps d'un jeu télé où ils rivalisent d'imagination dans les histoires qu'ils narrent à leurs bambins.

« On a trouvé ce fil conducteur pour permettre à nos voix, Elie Seimoun ou Eric Métayer, de broder sur les contes », explique le réalisateur Jean-Christophe Roger. Si le dessin reste simple, le dynamisme de la mise en scène et le mélange de textures (photos, dessins) nous



LES AFFRANQUEURS/GEBEKA

Allez raconte ! tient la distance sur la durée.

emportent dans un délire teinté de suspense. On est conquis par des personnages originaux : scénaristes de télé

rivaux, papa chauffeur de taxi mal embouché, sans oublier un délicieux dindon du nom de Glouglou.

« A une époque où l'animation est de plus en plus sophistiquée, notre film tranche », avoue le cinéaste qui rêve de voir *Allez raconte !* distribué dans d'autres pays. « A ma surprise, j'ai été contacté par la Chine, mais je suis conscient qu'il faudrait se livrer à un énorme travail d'adaptation sur le dessin. Et notre approche low-tech risque d'en décourager certains », s'inquiète Roger. Donnez-lui tort en salle ! ■ c.v.

ÉCRAN DE PAGE... EN DVD

... firme hollywoodienne a produit des films comme *King Kong* et *Citizen Kane* (1941) à travailler des cinéastes prestigieux comme Orson Welles, Alfred Hitchcock, John Ford ou Mikhaïl Coukour. Les Editions Monty ont réuni un coffret de 25 titres (99 €) où les Marx côtoient Fred Astaire et Gene Kelly. Et où l'on peut réviser dans un coffret toute l'histoire de la MGM-Keith-Orpheum, de David Sarnoff et John Raskin. De sa fondation à son rachat par le studio de Howard Hughes jusqu'à sa chute à la fin des années 1950, c'est tout un monde à rêver que les récits érudits de Michel Ciment, Bertrand Lacombe et Joe Dante. On ne peut que trop recommander ce coffret de très belle édition de poche. ■ c.v.

SECONDES

DE BÂTON
... gentiment conspué par les Français qui avait récemment fait l'objet d'un mouvement social sur les réseaux de « ridicule » s'est retrouvé bloqué en scooter devant les manifestants près des Champs-Élysées. « Lâchez-le, c'est juste ! N'allez plus voir ce film, ont crié quelques-unes.

ICE
... fracasse tout en 3D pour 100 millions de dollars ce week-end, battant des records de recettes de 100 millions de dollars. Le meilleur démarrage jamais enregistré en un mois d'octobre aux États-Unis. Le film sortira sur les écrans français le 3 novembre.

Hobbit reprend forme... bloqué par les ennus de la MGM, le projet *Hobbit* est de nouveau sur les rails. Les deux épisodes, adaptés de la trilogie de Tolkien, seront réalisés en 3D. Le tournage en février 2011.